



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



COMUNICAT DE PRESĂ

Data: 03.09.2025

Anunț finalizare proiect:

"Digitalizarea societatii INTERBRAND RICHTIG SRL"

SC INTERBRAND RICHTIG SRL anunță finalizarea activităților proiectului „**Digitalizarea societății INTERBRAND RICHTIG SRL**”, Cod SMIS 319370, finanțat prin Programul Regional Nord-Est 2021–2027, Prioritatea PRNE_P2 „O regiune mai digitalizată”, Obiectiv specific RSO1.2 – Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, companiilor, organizațiilor de cercetare și autorităților publice, Apel de proiecte DIGITALIZARE IMM. Contractul de finanțare a fost încheiat cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Regional Nord-Est 2021–2027.

Proiectul are o perioadă de implementare de 12 luni, respectiv între 18.09.2024 și 17.09.2025 și o valoare totală de 623.515,26 lei. Finanțarea nerambursabilă acordată este în valoare de 529.493,00 lei, din care 405.062,06 lei din FEDR și 71.481,54 lei din bugetul național, conform Contractului de finanțare nr. 348/18.09.2024.

Obiectivul principal al proiectului îl constituie digitalizarea activității societății INTERBRAND RICHTIG SRL prin achiziția de echipamente IT, soluții software și servicii digitale moderne, menite să crească eficiența operațională și intensitatea digitală.

Obiectivele specifice ale proiectului au fost:

1. Achiziționarea a activelor corporale sisteme software (8 tablete, 8 imprimante termice, 1 scanner), elaborare studiu de fezabilitate digitală, laptop, imprimantă multifuncțională, server local, server virtual cloud, modernizare website plus magazin online, promovare online, router mesh 4G, în vederea digitalizării societății, până la finalizarea implementării proiectului.
2. Creșterea la mai mult de 50% dintre persoanele angajate să folosească computere cu acces la internet în activitatea profesională, până la finalizarea implementării proiectului.
3. Digitalizarea proceselor de vânzare prin implementarea unui program de gestiune ERP, SFA, WMS, CRM până la finalizarea implementării proiectului.

Rezultatele proiectului sunt:



1. Achiziționarea și implementarea soluțiilor software ERP, SFA, WMS și CRM, până la finalizarea implementării proiectului.
2. Elaborarea studiului de fezabilitate digitală și achiziția echipamentelor IT: laptopuri, imprimante multifuncționale, server local, server virtual cloud, precum și modernizarea website-ului companiei cu integrarea unui magazin online.
3. Asigurarea utilizării computerelor cu acces la internet, în activitatea profesională, de către cel puțin 50% din personalul angajat, până la finalizarea proiectului.

Impactul investiției la nivelul comunității/regiunii:

1. **Impact social:** îmbunătățirea condițiilor de muncă și creșterea competențelor digitale ale angajaților.
2. **Impact economic:** creșterea competitivității firmei pe piața regională și națională, generarea de noi oportunități de afaceri și contribuții sporite la bugetul local și național.
3. **Impact de mediu:** utilizarea unor echipamente eficiente energetic și reducerea consumului de resurse.